



## **POLITICA INTEGRATA**

### **QUALITA', SICUREZZA ALIMENTARE, AMBIENTE E SICUREZZA**

Zini Prodotti Alimentari SpA nasce nel 1956 come un piccolo laboratorio di Pasta Fresca, nel cuore di Milano. Oggi, forte della propria tradizione, guarda al futuro con una forte attenzione all'innovazione. Nel nuovo pastificio inaugurato nel 2013, i prodotti appena fatti vengono cotti in acqua e surgelati in tempi rapidissimi con tecnologie all'avanguardia, in modo da preservarne a lungo il gusto e la naturalità.

Zini, nel proprio percorso di crescita e confronto nel mercato globale, fonda le proprie attività sui principi di qualità, igiene e sicurezza dei prodotti e sicurezza dei propri dipendenti.

E' consapevole della grande responsabilità legata al suo ruolo di produzione e vendita in tutto il mondo di un prodotto Icona dell'Italia e della dieta mediterranea come la Pasta. Persegue le proprie finalità con estrema attenzione alla sostenibilità ambientale dei propri prodotti lungo tutta la filiera. E' conscia del proprio ruolo di membro di una Comunità e interpreta la Responsabilità Sociale d'Impresa in modo concreto e orientato al perseguimento di obiettivi chiari che condivide con le Organizzazioni No Profit con cui collabora quotidianamente intervenendo con i propri mezzi, non solo di natura economica ma anche la creazione di sinergie in un'ottica di Rete.

Dipendenti e collaboratori di diversi genere, nazionalità, storia, cultura, razza religione lavorano con la nostra azienda ogni giorno, arricchendola con la propria abnegazione e vivendo la diversità come un valore che ogni individuo apporta ogni giorno.

Per rafforzare tale sinergia e garantire un ambiente di lavoro sereno, ogni dipendente deve essere adeguatamente responsabilizzato per il mantenimento e il costante miglioramento della qualità e della sicurezza alimentare del prodotto. Il raggiungimento di tali obiettivi per Zini non è mai un punto di arrivo ma un percorso in continua evoluzione.

**Valorizzazione della Persona, Qualità, Sicurezza, Eticità e Sostenibilità** sono i valori su cui Zini Prodotti Alimentari impronta la propria strategia di crescita nazionale e internazionale in un mercato così dinamico e competitivo.

La Politica Integrata qualità, sicurezza alimentare, ambiente e sicurezza si traduce nel perseguimento delle seguenti linee guide:

#### *per la Qualità*

- Elevato grado di soddisfazione dei clienti e dei consumatori ma anche dei dipendenti e dei fornitori.
- Ricerca e selezione delle materie prime e delle sinergie con i fornitori partner.
- Piena efficienza produttiva delle linee e di tutti i reparti produttivi.
- Elevata attenzione alla qualità e autenticità del prodotto finito e al processo interno di lavorazione.
- Incremento delle quote di mercato attraverso una squadra commerciale coinvolta, motivata ed efficace.



- Forte coinvolgimento e consapevolezza di tutte le risorse umane al raggiungimento degli obiettivi aziendali.

### *per l'Igiene*

- Pieno rispetto di tutte le leggi e regolamenti nazionali ed internazionali vigenti per la sicurezza dei clienti e dei consumatori.
- Formazione continua finalizzata all'ampliamento delle competenze del team HACCP.
- Coinvolgimento e responsabilizzazione del personale alla gestione dell'igiene e della sicurezza dei prodotti.
- Garanzia di un idoneo livello igienico dei locali, degli impianti e del personale attraverso l'attuazione di programmi di pulizia, gestione del pest management e housekeeping.
- Monitoraggio di tutte le attività, inclusa la manutenzione, che possano avere impatto sull'integrità funzionale e sulla prestazione del prodotto finito.
- Adozione di tutte le misure necessarie per prevenire la contaminazione del prodotto.
- Realizzazione di prodotti sicuri e legalmente conformi alla qualità specificata.
- L'intero sito di Zini Prodotti Alimentari è una Smoke Free Area facendo di Zini una Smoke Free Company.

### *per la Sostenibilità Ambientale*

- Monitoraggio continuo e miglioramento delle prestazioni ambientali con particolare riferimento al consumo di risorse, alla filiera, al packaging e alla Water Footprint.
- Valorizzazione delle materie prime del territorio e preferenza per gli ingredienti a Km 0, regionali e nazionali, così come il ricorso, ove possibile, all'acquisto di prodotti e servizi a livello locale, al fine di minimizzare l'impatto ambientale dei trasporti/spostamenti
- Pieno rispetto delle leggi ambientali e, più in generale, degli obblighi di conformità.
- Realizzazione di iniziative di miglioramento della gestione energetica anche attraverso la generazione interna di energia, l'acquisto di energia da fonti rinnovabili e utilizzo di tecnologie e soluzioni innovative a minore impatto ambientale.
- La razionalizzazione del consumo di risorse utilizzate, comprese le risorse idriche (l'impiego dei prodotti Zini consente all'utilizzatore finale un risparmio superiore al 95% dell'acqua di cottura)
- Miglioramento nella gestione dei rifiuti ricorrendo, ove possibile, a metodi di smaltimento sostenibili, promuovendo azioni volte al riuso/riciclo degli scarti di produzione (cessione come sottoprodotti)
- Manutenzione degli immobili e degli impianti per migliorarne progressivamente le prestazioni ambientali.
- Valutazione preventiva degli impatti ambientali dei nuovi processi, impianti e tecnologie e delle modifiche strutturali ed organizzative.
- L'acquisto, ove possibile, di attrezzature, strumenti di lavoro e beni di consumo caratterizzati da un minore impatto ambientale lungo tutto il ciclo di vita, inclusa la loro possibilità di avvio al



riciclo/riutilizzo al termine della vita utile (auto aziendali ibride, utilizzo di consumabili biodegradabili, uso di packaging riciclabili, riciclo del toner...)

- CSR: comunicazione al consumatore e ai partner delle informazioni necessarie per comprendere gli effetti sull'ambiente delle attività dell'azienda e perseguire con essi un dialogo aperto.

Oltre a controllare gli impatti diretti e indiretti dei propri processi produttivi, Zini si impegna a promuovere il coinvolgimento responsabile del proprio personale attraverso:

- Programmi di formazione e comunicazione interna rivolti a tutte le persone che, ad ogni livello e a qualunque titolo, possono incidere sugli aspetti ambientali della gestione;
- Il supporto ad attività di volontariato ambientale di carattere sia personale che istituzionale.

Nei confronti dei propri stakeholder e della collettività in generale, Zini si impegna a promuovere una maggiore sensibilità ambientale attraverso:

- Il supporto, con erogazioni liberali, sponsorizzazioni e campagne di cause related marketing, a iniziative per la tutela e il recupero del patrimonio ambientale, per la formazione e l'informazione su tematiche ambientali e per lo sviluppo di standard di comportamento sempre più efficaci per i privati e le organizzazioni;
- La partecipazione a iniziative di organismi/organizzazioni nazionali o internazionali che aiutano le imprese ad agire in maniera sempre più sostenibile e socialmente responsabile.

### *per la Sicurezza*

- Motivazione del personale con stretto riferimento alla gestione sicurezza.
- Rispondere con tempestività, efficacia e diligenza a emergenze o incidenti che dovessero verificarsi nel corso dei lavori.
- Rispettare tutte le leggi e i regolamenti vigenti e, in loro assenza, ci si atterrà a standard interni e/o definiti dai clienti.
- Promuovere la metodologia di analisi del rapporto causa-effetto in relazione alla gestione dei rischi.
- Fornire la formazione necessaria in relazione ai rischi ed alle attività svolte dai vari lavoratori, incentivando gli stessi al miglioramento continuo della sicurezza dei luoghi di lavoro.
- Effettuare gli opportuni riesami e valutazioni delle proprie operazioni per quantificare sempre e costantemente i progressi riscontrati nel settore della sicurezza.
- Privilegiare le azioni preventive su quelle correttive.
- Diffondere gli obiettivi per la sicurezza ed i programmi di attuazione per il loro raggiungimento all'intero personale fornendo tutte le risorse umane e strumentali necessarie.

Zini Prodotti Alimentari SpA

La Direzione